

**Cliente:** Corporación Industrial

**Proyecto:** Diseño de la estrategia en el sector salud

## Situación de partida

En su línea de diversificación, esta corporación decide definir su estrategia en el sector salud e identificar las oportunidades de inversión teniendo en cuenta aquellos ámbitos en expansión derivados de los factores de cambio y de las nuevas tendencias que están impulsando el sector.

Para ponerlo en marcha deciden contar con asesores que le acompañen en el proceso. El objetivo principal del proyecto fue el diseño y desarrollo de la estrategia de la Corporación en el sector salud alineada con los objetivos estratégicos sus capacidades internas y las oportunidades potenciales identificadas a futuro

## Solución aportada y resultados alcanzados

Mensor se integró con el equipo de trabajo liderado desde el Centro de Promoción de la Corporación desarrollando las siguientes acciones:

- Identificación de los Objetivos Estratégicos de la Corporación en el sector Salud
- Evaluación de las capacidades internas y de las líneas de interés actuales de la Corporación.
- Selección de los Mercados Objetivos a profundizar identificando ámbitos/áreas de interés
- potencial por su alineamiento con la estrategia, líneas de interés y capacidades del grupo.
- Identificación de Oportunidades de Negocio y Cribaje de las mismas por su nivel de adecuación con las necesidades y oportunidades del mercado y los objetivos estratégicos del grupo.
- Diseño del Modelo Objetivo de Negocios de la Corporación en el sector salud , que incluye:
  - ⇒ Descripción de la estrategia en Salud.
  - ⇒ Descripción de las líneas de negocio en las que profundizar desde una visión integral que optimice las sinergias y el retorno global de la Corporación.
  - ⇒ Descripción de las líneas de desarrollo tecnológico e investigación alineadas con las oportunidades de negocio seleccionados
  - ⇒ Descripción del plan de despliegue y niveles de inversiones para la puesta en marcha de la estrategia en Salud para los siguientes cuatro años.

Algunos de los principales logros alcanzados, son:

- Definición de Misión en el ámbito de las Ciencias de la vida.
- Identificación de líneas maestras para el despliegue de la misión.
- Conceptualización de las líneas maestras.
- "Road Map" o estrategia de despliegue.
- Elaboración de los planes de negocio para las líneas tractoras identificadas.
- Estrategia de Posicionamiento identificando y acompañando en un primer acercamiento a potenciales socios y clientes.